



TALLER 6: Nous models de col·laboració

Dinamizador: David Camps

La experiencia de creación del ENS DE COMUNICACIÓN ASSOCIATIVA

Antoni Carné y Parramon

A pesar de que el fenómeno asociativo cultural tiene una larga presencia en nuestro entorno, ya que se remonta desde finales de siglo XIX (basta recordar a personajes como Clavé y realidades incontestables como el movimiento ateneístico), hemos tenido que esperar a los años ochenta del siglo pasado para disponer de organizaciones de segundo nivel (federaciones), con una notable excepción, pero: la Federació de Cors de Clavé, nacida ya a finales de siglo XIX. Esta realidad ha hecho que no se pudieran articular de manera formal amplios movimientos ciudadanos más allá del aspecto más o menos local, más o menos temático.

Con la realización del 1r Congreso de Cultura Popular (1983) se inicia el proceso de creación de organizaciones temáticas de segundo nivel (federaciones), con una iniciativa claramente liderada por la administración. Sin embargo no es hasta el 2005, y esta vez fruto de una iniciativa de base (hecha a partir de la voluntad de las federaciones), que se constituye un tercer nivel que va más allá de la organización temática y territorial, para centrarse de alguna manera en el hecho actitudinal e ideológico, en aquello que identifica, por encima del aspecto temático y concreto, en todas las federaciones culturales: el asociacionismo. Y este hecho lo simboliza la constitución de la ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA, federación de federaciones que aglutina en estos momentos a 21 de las federaciones más significativas del movimiento asociativo cultural catalán.

Hay que hacer mención que ésta el ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA fue fruto de un previo proceso de reflexión de base con toda un grupo de federaciones culturales quienes durante el periodo de 2003 a 2005 realizaron una serie de debates territoriales llamado DEBATES en el TERRITORIO.

Esta voluntad de reunir esfuerzos e iniciativas surgida desde la misma base social de las federaciones, hay que añadirle una voluntad de generar sinergias más allá de los aspectos formales, superadoras de las tradicionales susceptibilidades y auténtico motor de una dinámica nueva, innovadora y participativa.



Tres han sido los objetivos fundacionales y que en estos momentos siguen Siendo de máxima importancia estratégica:

1º. Dar a conocer la realidad y el impacto que supone para el país la existencia de esta extensa red asociativa y de sus actividades, generando nuevas herramientas y mecanismos de comunicación así como de metodologías de trabajo.

Desde siempre el movimiento asociativo se ha centrado casi en exclusiva en la ejecución de las actividades, dedicando pocas energías a darlas a conocer. Era necesario pues crear herramientas y hábitos que favorecieran una aproximación, estable y objetiva a los medios de comunicación. En este sentido, aparte de constituir un gabinete de prensa cuyo objetivo es interlocutar regularmente con los medios de comunicación, se han creado herramientas como las notificaciones periódicas a partir de la web de la entidad, la gestión del *Portal cultural Xarxanet*, la edición de TORNAVEU, Asociacionismo y Cultura, publicación digital quincenal (en estos momentos se está confeccionando el número 42) y más últimamente la creación del *Banco de Contenidos* una potente herramienta de comunicación y difusión cultural al alcance y servicio de todos los medios de comunicación.

2º. Seguir profundizar, reflexionando y debatiendo el hecho asociativo como característica propia, con la conciencia de que hay que actualizarse pero también ser fieles a lo que lo originó, con el convencimiento de que el movimiento asociativo cultural tiene muchas cosas por decir y a aportar así como de aprender y de incorporar. En este sentido la realización del 1r Congreso de la Asociacionismo Cultural Catalán es posiblemente el que mejor simboliza esta voluntad y actitud activa de trabajo de cara el futuro.

Por otro lado cada vez es más clara la necesidad de desarrollar un proyecto editorial que publique las distintas aportaciones y reflexiones que se están realizando dentro del mundo asociativo cultural y que sea un punto de referencia intelectual de la realidad asociativa que va más allá de la actividad, la fiesta y la organización de actos.

3º. Ejercer como interlocutor privilegiado con las administraciones y sectores públicos. Sin querer ser los únicos, el ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA tiene muy clara la necesidad de interlocutar con los poderes públicos con una clara voluntad de incidir y de posibilitar que el hecho



asociativo visto desde una perspectiva amplia tenga una presencia adecuada en las políticas culturales y sociales del país.

Como síntesis podremos definir el ENS como:

- Una iniciativa de tercer nivel donde el nexo común es el asociacionismo como expresión actitudinal común.
- Una experiencia surgida y desarrollada desde la base del movimiento asociativo, lejos de interferencias institucionales.
- Una iniciativa al servicio de las organizaciones miembros enfatizando en los aspectos transversales comunes a todas ellas.
- Una herramienta de difusión, con la creación de nuevos medios de comunicación y metodologías de trabajo que acercan los medios a los colectivos asociativos.
- Un espacio de formación principalmente en aspectos comunicativos al servicio de sus asociados.
- Una organización de influencia que haga posible que las administraciones la tenga en cuenta a la hora de plantearse las políticas culturales y sociales.
- Un espacio de referencia.
- En definitiva una organización que quiere potenciar la voluntad de asociarse, el asociacionismo como modelo de relación de integración y desarrollo social vivo, actualizado y sumamente útil, que nos ayuda a definirnos como sociedad y a sentirnos protagonistas de lo que hacemos.