



TALLER 6 : Nuevos modelos de colaboración

Dinamizador: David Camps

El relator presenta el taller: contenido, objetivos, dinámica. Además, situará el trabajo y las conclusiones relevantes desarrolladas en otros ámbitos.

El Relator introduce durante 15 minutos el tema de la colaboración y los partenariados.

El eje central del Taller Nuevas Formas de colaboración es la identificación de las potencialidades, dificultades y retos de la colaboración entre sectores - organizaciones no lucrativas, entidades de segundo y tercer nivel, administración pública y sector empresarial - en el contexto actual de crisis y sobre todo en proyección de futuro. Pondremos el énfasis en proporcionar herramientas, aportar aprendizajes y generar debate sobre los procesos de creación de partenariados, sobre los errores y dificultades más comunes, sobre la necesaria cesión de soberanía institucional que conlleva la creación de alianzas y sobre los efectos positivos en términos de eficiencia, de innovación y de fortalecimiento institucional del tejido social.

La primera parte del Taller se centrará en la colaboración interasociativa o entre entidades. Contaremos con dos ponentes:

Por un lado con Frederic Cusí abordaremos, a partir de la experiencia de Alíate programa orientado a la creación de alianzas en el tercer sector social, los aspectos clave ya la vez más intangibles, como la confianza o el compromiso, que pueden ser factores clave de éxito en el desarrollo de programas y proyectos compartidos / comunes entre entidades del ámbito del tercer sector social. Es pondrá en evidencia como para garantizar el éxito en los partenariados entre entidades y construir un sector más sólido y influyente hay que superar el yo para proyectarnos en el nosotros.

Por otro con Juan Ramón Gordo del Ente de Comunicación Asociativa aprenderemos de la experiencia de creación de una entidad de tercer nivel que tiene como misión la promoción del asociacionismo cultural y los valores que puede aportar a la construcción de red asociativa del país. El asociacionismo cultural, a menudo menospreciado, tiene un peso muy relevante en términos de personas implicadas en la construcción del tejido asociativo y ciudadano en Cataluña.

Nacho Sequeira de la Fundación Éxito introducirá un tema clave, el de la innovación y el emprendimiento social como línea de base para la construcción

II Congrés Europeu del Voluntariat

Barcelona
9, 10 i 11 de novembre de 2011



de alianzas. Nos preguntaremos si realmente el tercer sector social es generador de innovación, en qué medida la dependencia financiera de la administración pública impide esta innovación y como es necesario romper esquemas y reinventarnos.

La segunda parte del Taller el centraremos en la colaboración entre el sector no lucrativo, especialmente de ámbito social y los sectores empresarial y el público.

Ramón Guardia de Valores y Marketing (VYM), impulsor del concepto del Marketing Social en nuestro país, compartirá con nosotros los resultados del estudio sobre Voluntariado Corporativo dirigido por VYM. El voluntariado de los trabajadores de las empresas con entidades sociales es una realidad que ha ido creciendo y consolidándose en los últimos años. Cruce de culturas institucionales muy diversas (entidades y empresas) y transmisión de valores son dos de los aspectos relevantes de este tipo de colaboraciones. ¿Qué aprendizajes concretos podemos hacer desde el sector no lucrativo y del voluntariado es lo que nos interesa.

Cerraremos la segunda parte con dos intervenciones que focalizan en experiencias de éxito en la construcción de trabajo compartido entre entidades del ámbito social y el sector público:

Ana Verderi de la Fundación Enriqueta Villavechia y la FECEC nos expondrá el programa de Voluntariado de Apoyo a Niños y Jóvenes con Enfermedades de larga Duración fruto de la colaboración entre el Departamento de Salud y el de Gobernación y las entidades de atención a oncología infantil en red de la FECEC que ha sido un éxito reconocido y potencia la presencia del voluntariado en el ámbito hospitalario de nuestro país. Aquí los retos relacionados con una mayor difusión de los programas de colaboración entre Administración y entidades sociales y con la mejora de la calidad y la búsqueda de la excelencia. Excelencia en la gestión de las entidades se evidenciarán como piezas clave para la coordinación público - no lucrativo.

Con Marc Cerón y Núria Fabra aprenderemos como un espacio de trabajo compartido entre administración pública y entidades de voluntariado que desarrollan su acción en el ámbito penal y penitenciario, la Mesa de Participación Social puede tener un enfoque de orientación a resultados prácticos que han facilitado una presencia más activa del voluntariado en los servicios penitenciarios. Sin embargo no ha sido un camino de rosas! Y será muy interesante conocer los arrecifes en este proceso de alianza compartida

II Congrés Europeu del Voluntariat

Barcelona
9, 10 i 11 de novembre de 2011



administración pública - entidades voluntariados y que se puede importar de este modelo a otras realidades del sector no lucrativo

Al final del Taller el objetivo es hacer un análisis conjunto entre ponentes y asistentes al Taller de todo lo que haya surgido y algunas preguntas orientativas nos podrán ayudar:

- Perspectiva nacional, estatal y europea de estas experiencias
- ¿Qué cambios son necesarios en los liderazgos de las entidades que favorezcan innovar en los procesos de colaboración entre sectores?
- Transmisión de valores en la acción voluntaria (que podemos aprender desde el voluntariado en las entidades en el proceso de trabajo con el sector empresarial y con la administración pública) y que pueden aprender las empresas?
- En un contexto de reducción del peso del sector público en el ámbito social parece que no debería importunar a nadie en el ámbito de las entidades sociales conceptos como la cogestión de proyectos y programas, la búsqueda de financiación compartida, la integración y la fusión de entidades. ¿Cuáles son los elementos que permitirán acelerar esta visión compartida entre las entidades?
- Nos sirven las experiencias para fortalecer las entidades y para ganar incidencia social con quién?
- Como afecta a las personas voluntarias ya las entidades?
- ¿Cómo se posiciona la administración pública ante estos procesos?
- Nos ayuda a fortalecer el voluntariado en las sociedades desarrolladas? Nos ayuda a construir una Europa cívica y social? Suma en el modelo europeo reflejado en la estrategia 2020?